

CHATGPT NA HOTELARIA: FUNDAMENTOS PRÁTICOS INICIAIS

Como utilizar o ChatGPT para comunicação, organização e produção de conteúdo.

8 horas | 1 e 2 de junho | 14h00 às 18h00 | Presencial

A QUEM SE DESTINA

Profissionais de unidades hoteleiras de diferentes áreas funcionais que pretendam iniciar ou consolidar a utilização do ChatGPT em contexto profissional.

Todos os interessados funções em áreas que envolvam comunicação, organização de informação, produção de conteúdo ou apoio à produtividade.

NESTE CURSO VAI

- Compreender o que é o ChatGPT, como funciona na prática e quais as suas principais capacidades e limitações em contexto profissional;
- Identificar oportunidades concretas de utilização do ChatGPT no trabalho diário em contexto hoteleiro;
- Formular pedidos mais claros e eficazes para obter respostas úteis, relevantes e ajustadas ao objetivo pretendido;
- Utilizar o ChatGPT para apoiar tarefas de comunicação, organização de informação, redação de textos, preparação de respostas e estruturação de conteúdos;
- Aplicar critérios de validação, revisão e pensamento crítico na utilização dos outputs gerados;
- Reconhecer boas práticas de utilização responsável, com atenção à confidencialidade, proteção de dados e qualidade da informação;
- Construir uma base inicial de prompts e exemplos práticos transferíveis para a sua função.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Enquadramento do ChatGPT e da IA generativa no trabalho**

Compreender o que é IA generativa e ChatGPT, seu funcionamento, potencial e limites no contexto profissional.

- **Utilização eficaz do ChatGPT: como pedir melhor para obter melhores resultados**

Aprender a criar e reformular prompts claros, estruturados e adaptados a objetivos, contexto, tom e formato, com exercícios práticos.

- **Aplicações práticas do ChatGPT em contexto hoteleiro**

Aplicar o ChatGPT para comunicação profissional, organização de informação, preparação de tarefas e geração de ideias no dia a dia hoteleiro.

- **Oficina prática**

Resolver casos reais, aplicar o ChatGPT a diferentes áreas da hotelaria e consolidar aprendizagens com aplicações úteis para o trabalho.

CALENDARIZAÇÃO

- 1 e 2 de junho de 2026, das 14h00 às 18h00

FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

- Presencial

ONDE VÃO DECORRER AS SESSÕES

- Sala de formação da AHP – Av. Duque D’Ávila, 75, 1º andar, Saldanha

INVESTIMENTO

- 100€ Associado ou parceiro AHP
- 130€ Não associado AHP ou Público em geral

(valor isento de IVA: artigo 9º, nº 10 do CIVA)

METODOLOGIA

A formação combina teoria e prática, com foco na realidade profissional dos participantes, permitindo compreender o ChatGPT e aplicá-lo imediatamente em tarefas concretas do dia a dia em hotelaria.

As sessões incluem explicações objetivas, discussão de exemplos e partilha de experiências, promovendo reflexão crítica sobre a utilização da IA em contexto de trabalho.

A aprendizagem é reforçada com demonstrações práticas e exercícios ativos, como redação de e-mails, organização de informação, criação de textos e resolução de desafios reais adaptados à hotelaria.

No final, cada participante sai com uma base sólida de utilização, exemplos aplicáveis ao seu contexto, maior segurança na ferramenta e um conjunto inicial de prompts reutilizáveis para otimizar o desempenho profissional.

AVALIAÇÃO

A avaliação é contínua, composta por parâmetros de pontualidade, participação, relacionamento interpessoal e aplicação dos conhecimentos adquiridos.

O formando deve respeitar o critério de assiduidade de 90% da carga horária total, para ter aproveitamento na formação, e conseqüentemente, para obter o Certificado de Formação Profissional (SIGO).

QUEM VAI SER A FORMADORA



Inês Loureiro é formadora de marketing e marketing digital.

Com uma sólida trajetória de mais de 25 anos no mundo do marketing, tem dedicado os últimos 8 anos ao marketing digital.

Trabalhou em empresas nacionais e multinacionais, de diferentes setores, incluindo o Turismo.

Desde 2012 que é formadora certificada e tem impactado positivamente a carreira de milhares de profissionais.

Atualmente, junta à sua atividade de formadora, a consultoria em marketing digital, orientando empresas a otimizar a sua presença online e a concretizar estratégias digitais de sucesso.

INSCRIÇÃO

Para se inscrever, submeta este formulário - [Ficha de Inscrição](#).

O pagamento deve ser efetuado, **até 5 dias úteis antes do início da formação**, por transferência bancária para o IBAN: PT50 0033 0000 0058 0277 5497 4, SWIFT/BIC: BCOMPTPL.

A desistência de uma inscrição, numa ação de formação, deve ser comunicada, por escrito para a AHP, para o endereço formacao@hoteis-portugal.pt, com uma antecedência mínima de 5 dias úteis, em relação ao início da ação de formação.

Para mais informações ou esclarecimento, contacte-nos: (+351) 213 512 360 | formacao@hoteis-portugal.pt