

Lisboa, 23 de junho de 2016

HOTELEIROS NACIONAIS PREVEEM CRESCIMENTO DO PREÇO DOS HOTÉIS NO VERÃO. MERCADO PORTUGUÊS EM ALTA.

De acordo com o inquérito da Associação da Hotelaria de Portugal “Perspetivas verão 2016” aos seus associados – no qual foram analisadas as reservas já efetuadas para o período de julho a setembro – os hoteleiros esperam um verão superior a 2015. Taxa de ocupação, RevPar e Preço Médio serão melhores este ano.

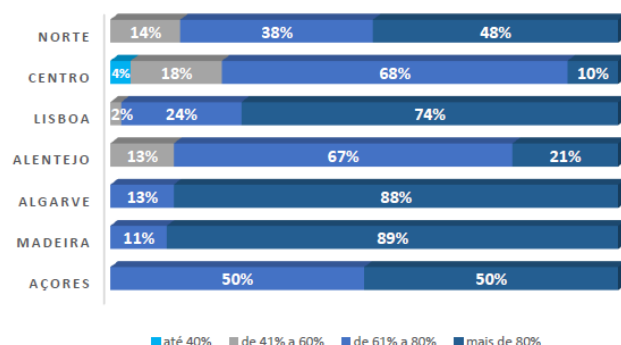
Do total dos inquiridos, 58% dos hoteleiros consideram que a taxa de ocupação será melhor do que no verão do ano passado. Para 55%, a **taxa de ocupação** por quarto ficará acima dos 80% e 37% respondeu que este indicador deverá situar-se entre os 61 e os 80%.

No que respeita ao **RevPar** (preço médio por quarto disponível) e ao **Preço Médio**, as perspetivas são ainda mais animadoras. Do total, 75% e 74% dos hoteleiros estimam que o RevPar e o Preço Médio do quarto vendido, respetivamente, sejam superiores aos do verão de 2015.

Cristina Siza Vieira, presidente executiva da AHP, comenta: “As perspetivas dos hoteleiros para este verão são francamente positivas em praticamente todos os indicadores com exceção da estada média que se manterá igual, infelizmente, em termos nacionais, abaixo dos 2 dias. A manter a tendência do primeiro quadrimestre do ano (que registou aumentos expressivos em todos os indicadores, por comparação com o período homólogo de 2015), prevemos “fechar” os três meses de verão (junho a setembro), em comparação com o Verão de 2015, com taxas de ocupação de 86% a 87% (+2 a 3 p.p.), o Preço Médio de +11 a 15% e o RevPAR com um crescimento de 14% a 17%”.

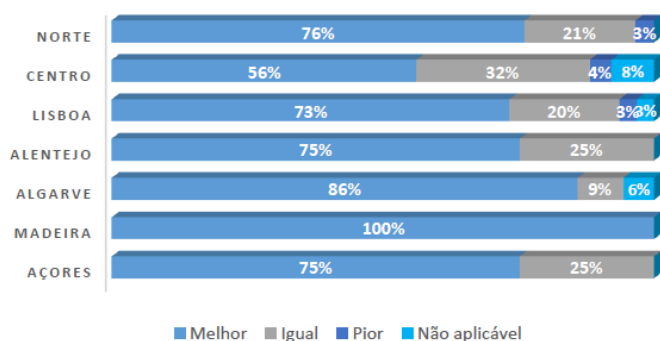
Analisando as perspetivas das regiões, há a referir que a Madeira, Algarve, Lisboa e Açores estimam uma taxa de ocupação acima dos 80%. **Grande destaque para os hoteleiros dos Açores onde 100% preveem melhor taxa de ocupação, face a 2015.**

Taxa de Ocupação

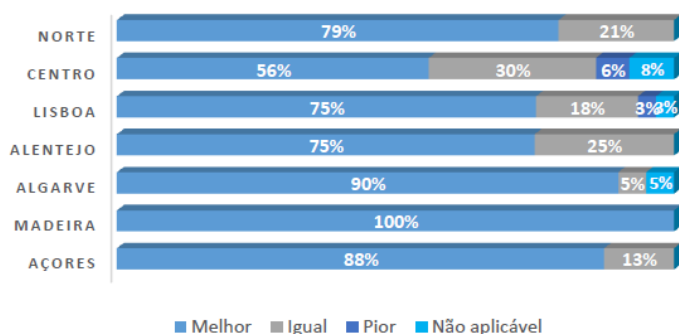


Em termos de RevPar, as regiões mais otimistas são Madeira, Açores e Algarve. No que respeita ao Preço Médio, todas as regiões perspetivam um melhor Preço Médio este ano.

Preço Médio (ARR)



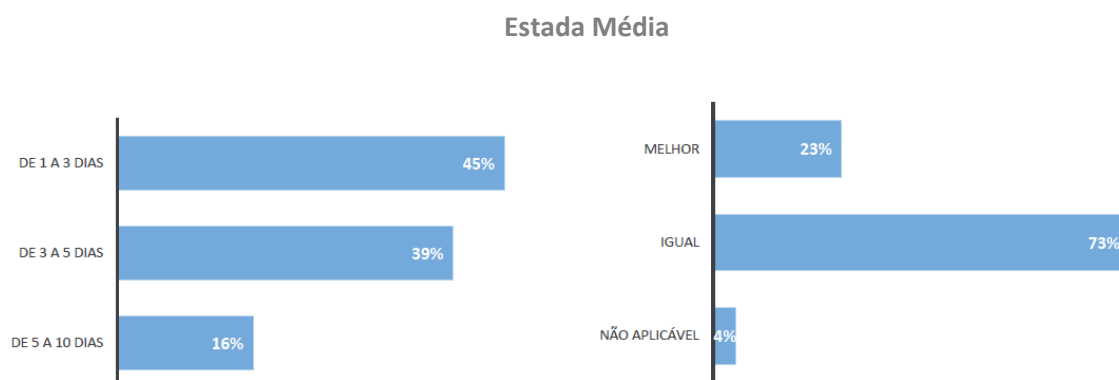
RevPAR



Relativamente aos mercados, na maioria dos destinos, os portugueses lideram as reservas na hotelaria, destronando o Reino Unido no Algarve e a França no Norte, que em 2015 foram os primeiros

mercados emissores. Em termos nacionais, os principais mercados estrangeiros serão: França, Espanha e Reino Unido.

O indicador menos positivo é referente à **estada média**. A maioria dos hoteleiros (73%) estimam uma estada média igual à de 2015. Do total dos inquiridos, 45% esperam que a estada média será entre 1 a 3 dias.



HOTELEIROS VALIDAM IMPACTO DOS EVENTOS

Além do inquérito sobre as perspetivas de verão, a AHP inquiriu também os seus associados das regiões Norte e Lisboa sobre o impacto dos eventos na sua hotelaria.

“Os eventos, independentemente da sua natureza, têm um impacto positivo na hotelaria nacional. A AHP analisou os mais recentes eventos realizados quer em Lisboa, quer na região Porto & Norte e concluiu que a maioria dos hoteleiros confirma que houve influência direta na taxa de ocupação e preço das unidades hoteleiras. Há 2 anos, com a Champions e o Rock in Rio, já tínhamos visto que estes eventos atraem cada vez mais turistas para o nosso país. É necessário captar este tipo de iniciativas para Portugal, que além de fidelizarem a procura, estimulam também a ocorrência de mais eventos. É um ciclo virtuoso”, regista Cristina Siza Vieira.

O **Rock in Rio Lisboa** contribuiu positivamente tanto na taxa de ocupação como no preço médio da cidade e da Área Metropolitana de Lisboa e, de acordo com os hoteleiros questionados, este evento conseguiu atrair para os hotéis, além de portugueses, ingleses e franceses.

Já quanto ao **NOS ALIVE**, os hoteleiros relativizam o seu impacto: 42% considera que terá impacto positivo na taxa de ocupação quarto na cidade de Lisboa, contra 58% que o desconsidera. França, Espanha e Reino Unido serão os principais mercados.

Na região Porto & Norte, os hoteleiros foram questionados sobre o impacto do Rally 2016 e sobre o NOS Primavera Sound nas suas unidades. Para 73% dos inquiridos, o **Rally de Portugal** teve um impacto positivo na taxa de ocupação quarto e para 82% no preço médio e atraiu principalmente o mercado interno, França e Espanha.

No que respeita ao **NOS Primavera Sound**, sentiu-se impacto positivo na cidade (55% respondeu que contribuiu positivamente para a taxa de ocupação da cidade do Porto mas 61% dos hoteleiros da região

Norte- fora do Porto cidade- considerou que não teve impacto nas suas unidades). Este último evento atraiu essencialmente os portugueses, Espanha e Inglaterra para as unidades hoteleiras.

“Em Lisboa, a grande expectativa dos hoteleiros é o **Web Summit**. Recordam que a organização estima mais de 50 mil pessoas, mas no momento do inquérito 37% dos inquiridos afirma que ainda não tem reservas. Ainda é cedo para se fazerem projeções. Para a hotelaria nacional, este evento é ainda uma incógnita”, **acrescenta a responsável**.

Ficha Técnica BALANÇO & PERSPETIVAS

A AHP realizou este inquérito a nível nacional, entre os dias 30 de maio e 8 de junho, com base nas reservas e pré-reservas efetuadas junto dos hotéis associados. A amostra é de 45%.

Ficha Técnica inquérito FLASH EVENTOS LISBOA E EVENTOS PORTO & NORTE

A AHP realizou este inquérito entre os dias 14 e 20 de junho, com base nas reservas e pré-reservas efetuadas junto dos hotéis associados das regiões Porto & Norte e Lisboa (amostra de 25%)

Sobre a AHP

A AHP – Associação da Hotelaria de Portugal é a maior associação patronal da indústria hoteleira, cujos associados representam mais de 60% do número de quartos da hotelaria nacional.

A AHP é uma instituição centenária que promove um conjunto de serviços indispensáveis às pequenas e médias empresas, centrando a sua ação no negócio e futuro dos seus associados e tornando-a, assim, de maior relevância no espaço associativo. Foi reconhecida como associação de utilidade pública em outubro de 2013.

Sobre os AHP Tourism Monitor

Os Tourism Monitor (www.ahp-monitor.pt), desenvolvidos pela AHP, desde 2004, consistem na recolha de dados relativos à operação hoteleira, tratados em termos de destinos turísticos e categorias de estabelecimentos hoteleiros concretizados em informações estatísticas e económicas.

Os Tourism Monitor permitem medir a performance dos estabelecimentos hoteleiros no tempo e em função da sua localização e categoria, consistindo numa ferramenta de apoio à gestão hoteleira e simultaneamente numa informação rigorosa sobre a evolução da indústria hoteleira em Portugal.

Informações adicionais:

AHP – Gabinete de Estudos e Estatísticas

Tel: 213 512 360

AHP – Gabinete de Comunicação

Ana Rita Bentes

Tel: 213 512 360

Tlm: 937 432 128

E-mail: ana.bentes@hoteis-portugal.pt

Agência de Comunicação

Message in a Bottle



telf. 211328865 / 910 157 265

email: salves@messageinabottle.pt

www.hoteis-portugal.pt | www.ahp-ttt.com
www.ahp-monitor.pt | www.congressoahp.pt