

Lisboa, 27 de julho de 2020

ASSOCIAÇÃO DA HOTELARIA DE PORTUGAL **PROPÕE NOVAS MEDIDAS À CÂMARA MUNICIPAL** **DE LISBOA**

A Associação da Hotelaria de Portugal, a maior e mais representativa associação da indústria hoteleira em Portugal, enviou à Câmara Municipal de Lisboa, a pedido da própria, um conjunto de medidas, que vêm no seguimento das que foram enviadas em abril deste ano.

As medidas apresentadas são orientadas para **dois eixos: promoção turística; e serviços municipais, rendas, taxas/tarifas e impostos municipais.**

Para Raul Martins, presidente da AHP, “as medidas que venham a ser implementadas devem ser orientadas quer para o apoio à sobrevivência das empresas, como estímulo ao turismo interno e espanhol no que resta do verão e outono, mas também como medidas de mais longo alcance, para a retoma progressiva do setor. Sem empresas não haverá seguramente retoma do Turismo.”

Entre as medidas apresentadas, destacam-se:

1. No imediato, e aproveitando a realização da Champions League em Lisboa, ainda que com as expectáveis limitações, **organizar ‘fam trips’**, personalizadas e altamente qualificadas, para os jornalistas que vêm acompanhar esse evento;
2. Dada a total ausência de turismo na cidade, criar estímulos dirigidos para a pouca procura que temos, mas que estimule a economia local: **atribuição de um voucher/vale de desconto a ser utilizado por cada turista que pernoite em estabelecimentos hoteleiros e alojamento local coletivo** (hostels e guesthouses), por um mínimo de 3 noites, no valor de € 50 por pessoa, para que este possa, à sua escolha, descontar em serviços turísticos optando por utilizar esse valor em mais uma noite no alojamento; em equipamentos culturais; em restaurantes, casas de Fado, Adegas; numa atividade de animação turística; etc. Os vouchers serão dados aos hóspedes pelo próprio estabelecimento em que esses se alojem.
3. **Reforçar a alocação das verbas de promoção** da Associação de Turismo de Lisboa, por forma a contribuir para colocar Lisboa no “top of mind” das escolhas de indecisos

de última hora e de público em geral que adiou a o projeto de viagem através de: a) campanha de comunicação de relançamento do destino nos mercados de dimensão que nos podem visitar fácil e convenientemente de automóvel; b) potenciar instrumentos de incentivos de apoio à captação de rotas aéreas para a cidade, em parceria com a ANA - Aeroportos, a RENA – Associação das Companhias Aéreas em Portugal/Airline Association Portugal e o Turismo de Portugal; c) incrementar novos instrumentos de apoio à comercialização das empresas.

4. **Tornar os transportes públicos gratuitos** para todos os turistas hospedados em Empreendimentos Turísticos e Alojamento Local Coletivo durante o período da sua estadia, residentes e trabalhadores até Março de 2021.
5. **Isentar os hóspedes** dos Empreendimentos Turísticos e Alojamento Local Coletivo **do pagamento de entradas em todos os espaços culturais e equipamentos** geridos pela Câmara Municipal (via EGEAC ou Associação de Turismo de Lisboa), até março de 2021.

“Esta novas propostas são dirigidas à Câmara Municipal de Lisboa, que nos auscultou para o efeito, mas são suscetíveis de ser seguidas por outros municípios, especialmente aqueles que cobram Taxas Turísticas. Não nos podemos esquecer que as empresas hoteleiras estão entre as que pagam mais taxas e impostos às cidades, mais ainda junto das que têm taxa turística, pelo que é chegado o momento dos municípios estarem ao lado de quem os tem ajudado ao longo dos anos”, **conclui o presidente da AHP.**

De recordar que a AHP tem vindo a fazer sucessivas propostas de apoio às empresas do setor, bem como à retoma da atividade turística, quer ao Governo, quer às Câmaras Municipais. No caso específico dos municípios, a AHP enviou propostas tanto às Câmaras Municipais, como à Associação Nacional de Municípios Portugueses.

Sobre a AHP – Associação da Hotelaria de Portugal

A **AHP – Associação da Hotelaria de Portugal** é a maior associação patronal da indústria hoteleira, cujos associados representam mais de 65% do número de quartos da Hotelaria nacional, envolvendo ainda estabelecimentos de alojamento local coletivo - Hostels, Guesthouses e blocos de apartamentos com serviço integrado -; Resorts; TER e TH. A AHP é uma instituição centenária que promove um conjunto de serviços indispensáveis às pequenas e médias empresas, centrando a sua ação no negócio dos seus associados e futuro da Hospitality Industry. Foi reconhecida como Associação de Utilidade Pública em outubro de 2013.

PARA MAIS INFORMAÇÕES, POR FAVOR CONTACTE:

GABINETE DE COMUNICAÇÃO

Ana Rita Bentes

M: 937 432 128 | **E:** ana.bentes@hoteis-portugal.pt