

CHATGPT AVANÇADO PARA A HOTELARIA

Otimize tarefas na hotelaria com ChatGPT avançado.

8 horas | 8 e 9 de junho | 14h00 às 18h00 | Presencial

A QUEM SE DESTINA

Profissionais de unidades hoteleiras que já utilizam o ChatGPT e que pretendem aprofundar a sua utilização em contexto profissional.

NESTE CURSO VAI

- Aprofundar a utilização do ChatGPT em tarefas profissionais mais complexas e exigentes;
- Estruturar prompts com maior nível de detalhe, contexto e controlo de output;
- Utilizar o ChatGPT para organizar projetos, fluxos de trabalho e tarefas recorrentes;
- Explorar funcionalidades avançadas da plataforma, nomeadamente projetos, análise de ficheiros, GPTs e modo agente;
- Criar GPTs orientados a necessidades específicas de trabalho, com maior consistência e reutilização;
- Distinguir quando faz sentido usar uma conversa simples, um projeto, um GPT ou o modo agente;
- Aplicar o ChatGPT a desafios concretos de diferentes áreas funcionais da hotelaria com maior autonomia e profundidade;
- Avaliar criticamente resultados, identificar limites, rever outputs e melhorar a qualidade da utilização em ambiente profissional.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **Utilização avançada do ChatGPT no trabalho**
Aprofundar técnicas de prompting para obter respostas mais precisas, consistentes e orientadas a resultados.
- **Funcionalidades avançadas do ChatGPT**
Explorar funcionalidades avançadas para organizar tarefas, analisar documentos e aumentar a produtividade no trabalho.
- **Criação de GPTs e organização do trabalho com assistente**
Criar e configurar GPTs personalizados para automatizar tarefas e apoiar funções específicas na hotelaria.
- **Oficina prática avançada: projetos, GPTs e modo agente**
Aplicar projetos, GPTs e modo agente a casos reais, consolidando o uso avançado da IA no dia a dia profissional.

CALENDARIZAÇÃO

- 8 e 9 de junho de 2026, das 14h00 às 18h00

FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

- Presencial

ONDE VÃO DECORRER AS SESSÕES

- Sala de formação da AHP – Av. Duque D’Ávila, 75, 1º andar, Saldanha

INVESTIMENTO

- 100€ Associado ou parceiro AHP
- 130€ Não associado AHP ou Público em geral

(valor isento de IVA: artigo 9º, nº 10 do CIVA)

METODOLOGIA

A formação adota uma abordagem prática, ativa e progressiva, orientada para participantes que pretendem aprofundar o uso do ChatGPT e aplicá-lo com maior consistência e impacto no trabalho. Os conteúdos são trabalhados com base em situações reais, permitindo não só melhorar a utilização da ferramenta, mas também organizar tarefas, projetos e fluxos de trabalho de forma mais eficaz.

A aprendizagem combina explicações objetivas com análise de casos, discussão orientada e partilha de experiências, promovendo uma utilização mais crítica e estruturada. A componente demonstrativa assume um papel central, com aplicação prática de funcionalidades avançadas, criação de GPTs e organização do trabalho com Projetos.

A componente ativa é reforçada através de exercícios, experimentação acompanhada e resolução de desafios reais, com foco na criação de soluções úteis e reutilizáveis para o contexto profissional. No final, cada participante sai com maior domínio prático do ChatGPT, critérios claros de utilização e exemplos aplicados que pode integrar diretamente no seu dia a dia de trabalho.

AValiação

A avaliação é contínua, composta por parâmetros de pontualidade, participação, relacionamento interpessoal e aplicação dos conhecimentos adquiridos.

O formando deve respeitar o critério de assiduidade de 90% da carga horária total, para ter aproveitamento na formação, e conseqüentemente, para obter o Certificado de Formação Profissional (SIGO).

QUEM VAI SER A FORMADORA

Inês Loureiro é formadora de marketing e marketing digital.



Com uma sólida trajetória de mais de 25 anos no mundo do marketing, tem dedicado os últimos 8 anos ao marketing digital.

Trabalhou em empresas nacionais e multinacionais, de diferentes setores, incluindo o Turismo.

Desde 2012 que é formadora certificada e tem impactado positivamente a carreira de milhares de profissionais.

Atualmente, junta à sua atividade de formadora, a consultoria em marketing digital, orientando empresas a otimizar a sua presença online e a concretizar estratégias digitais de sucesso.

INSCRIÇÃO

Para se inscrever, submeta este formulário - [Ficha de Inscrição](#).

O pagamento deve ser efetuado, **até 5 dias úteis antes do início da formação**, por transferência bancária para o IBAN: PT50 0033 0000 0058 0277 5497 4, SWIFT/BIC: BCOMPTPL.

A desistência de uma inscrição, numa ação de formação, deve ser comunicada, por escrito para a AHP, para o endereço formacao@hoteis-portugal.pt, com uma antecedência mínima de 5 dias úteis, em relação ao início da ação de formação.

Para mais informações ou esclarecimento, contacte-nos: (+351) 213 512 360 | formacao@hoteis-portugal.pt