



NOTA DE AGENDA

ASSOCIAÇÃO DA HOTELARIA DE PORTUGAL **MARCA PRESENÇA NA BTL 2022 COM STAND E** **DIVERSAS INICIATIVAS**

Lisboa, 14 de março de 2022 – Na BTL 2022 - 16 a 20 de março, na FIL/ Parque das Nações - a Associação da Hotelaria de Portugal (AHP) desenvolve várias iniciativas no seu stand institucional (**Pav. 3 – stand 3C15**) e no BTL Lab Talks by Pousadas da Juventude (**Pavilhão 3**).

É no stand da AHP que, entre outras ações, serão assinados os protocolos para concretização do 33º Congresso Nacional da Hotelaria e Turismo. Haverá também degustações e cocktails de associados e parceiros da AHP. No BTL Lab Talks, 2 conferências do maior interesse.

- **Programação do Stand (Pav. 3 | stand 3C15):**

16 de março:

14h30 – 15h30: Degustação de Vinhos da Herdade do Monte Branco by My Story Hotels

16h00 – 17h00: Degustação de Cookies by Double Three by Hilton Hotel Lisbon – Fontana Park

17h00 – 18h00: Cocktail “HAVE A GREAT DAY” by CocktailTeam

17 de março:

10h30 – 11h30: Momento Barista by Delta Cafés

15h00 – 16h00: Assinatura dos protocolos do 33º Congresso Nacional da Hotelaria e Turismo

17h00 – 18h00: Cocktail NOS

18 de março:

10h30 – 11h30: Momento Barista by Delta Cafés

14H30 – 16H30: Bar Show Ginja & Books by Hotel Josefa d’Óbidos e Licor Oppidum

- **Conferências AHP no BTL Lab Talks by Pousadas da Juventude:**

17 de março, 10 h: “*Os novos instrumentos financeiros: que apoios para o setor do Turismo? A importância da sustentabilidade da operação*”.

Quais os instrumentos financeiros já disponíveis, ou a abrir em breve, no âmbito do PRR e Portugal 2030? E quanto às Linhas de Financiamento abertas através do Banco Português de Fomento, qual o ponto de situação? Os objetivos de desenvolvimento sustentável estão na ordem do dia e o setor do Turismo está seriamente comprometido em os cumprir. Quais os principais instrumentos ao dispor dos agentes do setor, de modo a minimizar o impacto na operação turística? São os temas que serão abordados neste evento, conduzido pela **NML Turismo, responsável pelo ‘Gabinete de Apoio à Gestão & ao Investidor’** da AHP.

18 de março, 10 h: “Turismo literário enquanto produto turístico – Tertúlia à volta dos livros”.

Quais as motivações turísticas para conhecer e visitar um lugar turístico literário? Quais os objetivos turísticos para realizar viagens e experiências literárias?

Nesta mesa-redonda, moderada por **Lídia Monteiro**, diretora Comercial e de Marketing do Turismo de Portugal, vamos debater soluções criativas que traçam uma linha harmoniosa ao longo da *consumer journey*. Os livros podem ajudar a viajar melhor e acrescentam valor, influenciam os produtos turísticos e a identidade dos destinos. O debate abre com **Fabrizio Boscaglia**, Professor universitário, investigador em Fernando Pessoa, consultor e especialista em Turismo Literário.

No painel teremos como oradores **Madalena Rodrigues**, responsável de Marketing & Comunicação do **Hotel Josefa d’Óbidos**; **José Manuel Portugal**, proprietário do **Sapientia Boutique Hotel** e **Luís Alves de Sousa**, sócio-gerente do **Hotel Britânia**.

Boas-vindas a cargo de **Cristina Siza Vieira**, CEO da AHP.

Para mais informações/inscrições nas iniciativas da AHP: <https://www.hoteis-portugal.pt/event/580/26>

Sobre a AHP – Associação da Hotelaria de Portugal

A AHP – Associação da Hotelaria de Portugal é a maior associação patronal da indústria hoteleira, cujos associados representam mais de 65% do número de quartos da Hotelaria nacional, envolvendo ainda estabelecimentos de alojamento local coletivo - Hostels, Guesthouses e blocos de apartamentos com serviço integrado -; Resorts; TER e TH. A AHP é uma instituição centenária que promove um conjunto de serviços indispensáveis às pequenas e médias empresas, centrando a sua ação no negócio dos seus associados e futuro da Hospitality Industry. Foi reconhecida como Associação de Utilidade Pública em outubro de 2013. Em 2022, foi condecorada por Sua Excelência o Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, como “Membro Honorário da Ordem do Mérito Empresarial - Classe do Mérito Comercial”. Esta condecoração visa distinguir quem tenha prestado serviços relevantes no fomento ou na valorização de um setor económico.

Para mais informações, por favor contacte:

GABINETE DE COMUNICAÇÃO

Ana Rita Bentes

M: 937 432 128 | E: ana.bentes@hoteis-portugal.pt