



*Albufeira, 21 de outubro de 2013*

**A decorrer até 22 de outubro em Albufeira**  
**25.º Congresso Nacional de Hotelaria e Turismo**

**AHP acaba de ser reconhecida como**  
**associação de utilidade pública pelo Governo**

**AHP QUER MAIS E MELHOR TURISMO**  
**ATÉ 2020**

«Portugal terá necessariamente que captar uma fatia dos 145 milhões de novos turistas que a Europa vai receber até 2020, segundo a OMT. Não podemos repetir a incapacidade para crescer registada no decénio 2000-2010.», afirmou hoje, 21 de outubro, Luís Veiga, presidente da AHP – Associação da Hotelaria de Portugal, durante o arranque do 25.º Congresso Nacional de Hotelaria e Turismo. Este evento, organizado pela AHP com o tema “Networking – Explorar o Mundo em Rede”, reúne 400 congressistas no Grande Real Santa Eulália Resort & Hotel Spa, em Albufeira, até amanhã, 22 de outubro.

Na sessão de abertura, o Secretário de Estado do Turismo (SET), Adolfo Mesquita Nunes, anunciou em primeira mão aos presentes o reconhecimento de utilidade pública, pelo Governo, à Associação da Hotelaria de Portugal. O responsável pela tutela do Turismo mostrou-se solidário com o setor, face à importância deste na economia, sublinhando que ao contrário de outros setores, o Turismo não foi chamado a fazer esforços adicionais ou superiores em 2014, no âmbito do Orçamento do Estado.

O SET reconheceu a importância do networking no setor para o tornar mais competitivo. «Têm de ser encontradas formas de ganhar escala em rede para que Portugal possa crescer e constituir uma forte concorrência» a países como Espanha, Grécia, Itália, Croácia e Turquia.

Para André Jordan, um dos desafios é «coordenação de gestão. Fusões são muito difíceis, mas integrar a gestão é uma necessidade para se ser mais eficiente e ganhar escala». O empresário defendeu no painel “Como promover a marca Portugal em rede?” que, por um lado, a promoção tem de ser feita por entidades altamente qualificadas e, por outro lado, que a solução passa pela criação de um consórcio de hotéis que vendam de forma conjunta o destino ou o produto.

No mesmo painel, Ruben Alves salientou a vantagem em sermos nós, as qualidades pessoais que temos são únicas, verdadeiras e autênticas. E, diz, que «temos de estabelecer uma ligação mais forte com os portugueses que estão fora de Portugal».

Já na discussão de “Como desenvolver um destino trabalhando em rede?”, João Soeiro, da Full Services, explicou a passagem da fase do tour operador para o novo drive do cenário do setor, que é o consumidor e decisor. Sobre o Algarve, assinalou a necessidade de saber em que ciclo de vida este destino se encontra, já que o crescimento das vendas não é um problema de comunicação, mas de produto.

Parte da solução está nas redes sociais. Conrado Adolpho, consultor e especialista em marketing digital, desenvolveu o conceito dos 8 P’s do Marketing Digital, uma abordagem nova e estruturada para a estratégia online de aproximação aos clientes, fundamental também na área de marketing hoteleiro. Segundo o especialista, «Não existe Marketing Digital, existe Marketing. (...) O mundo digital não existe, por oposição ao analógico. O mundo é o mesmo, só que mais complexo.»

Conrado Adolpho alertou os empresários presentes para a função de estratégias que lhes cabe, devendo ficar para os técnicos especializados na área digital mobilizar as ferramentas, não têm necessariamente de conhecer a utilização das ferramentas digitais. E conclui: «Não importa o preço; concentre-se no valor. Toda a venda é uma batalha entre preço e valor».

Amanhã será o último dia do 25.º Congresso da AHP em que os hoteleiros debaterão o “Networking – A rede somos nós” e a “Sustentabilidade trabalhando em rede”.

#### **Sobre a AHP**

A AHP – Associação da Hotelaria de Portugal é a maior associação patronal da indústria hoteleira, cujos associados representam mais de 60% do número de quartos da hotelaria nacional. A AHP é uma instituição centenária, que promove a dignificação do movimento associativo, da hotelaria e do turismo nacional. Foi reconhecida como associação de utilidade pública em outubro de 2013.

<http://www.hoteis-portugal.pt>

#### **Informações adicionais:**

MEDIA CONSULTING

Ana Eira

Tel: 21 892 32 57/ 91 220 52 77

ana.eira@mediaconsulting.pt