

*Albufeira, 22 de outubro de 2013*

## **25.º Congresso Nacional de Hotelaria e Turismo com 400 congressistas encerra hoje em Albufeira**

# **AHP RECONHECE NETWORKING COMO O NOVO PARADIGMA PARA O CRESCIMENTO DO TURISMO NACIONAL**

Para a AHP – Associação da Hotelaria de Portugal o resultado mais significativo do 25.º Congresso Nacional da Hotelaria e Turismo é a concretização do networking e das ferramentas que o permitem tornar acessível a toda a hotelaria nacional.

«Numa altura em que a hotelaria nacional se sente mais forte, pese embora os reajustes e os custos de contexto a que tem estado sujeita, existe a convicção de que ainda pode ser mais competitiva no contexto da globalização. Os oradores convidados e as intervenções foram oportuniíssimos desse ponto de vista», afirmou Luís Veiga, presidente da AHP, hoje, 22 de outubro, no fim do 25.º Congresso da associação, que decorreu no Grande Real Santa Eulália Resort & Hotel Spa, em Albufeira, com 400 profissionais do setor.

Como disse José Theotónio, CFO do Pestana Hotels & Resorts, no painel “Crescimento orgânico vs. Fusões e aquisições no negócio do Turismo”, «os fundos vieram permitir a diferenciação entre propriedade e gestão. Esses ativos podem ser uma oportunidade para crescer e ganhar escala através desta última opção».

No painel “Networking – A rede somos nós”, Cristina Siza Vieira, presidente da Direção Executiva da AHP, apresentou os resultados do projecto TTT – Tourism Think Tank, criado pela associação, para criar pontes entre os diferentes agentes que interagem com o turismo, estabelecendo redes de contacto para partilhar conhecimento aplicado, gerar negócio e reduzir custos. «Já realizámos 26 eventos desde o lançamento desta plataforma, em fevereiro de 2012, onde estiveram presentes mais de 2000 pessoas», indicou a responsável.

Cristina Siza Vieira expôs ainda aos congressistas uma novidade da associação, o Clube AHP. «A Associação da Hotelaria de Portugal é a maior associação a nível nacional do setor e aproveitámos esta vantagem para oferecer aos hotéis associados condições

mais favoráveis para os colaboradores de empresas parceiras através de um cartão pessoal e intransmissível.», explicou a presidente da Direcção Executiva.

Ainda no mesmo painel: «É no mundo digital que as pessoas vão ter uma imagem do que nós somos. Não há uma segunda oportunidade para criar uma boa primeira impressão.», acrescentou Pedro Caraméz, consultor e autor do livro *Ter sucesso no LinkedIn*. Quando pretendemos saber quem é uma pessoa “googlamos” o seu nome e no topo dos resultados está o seu perfil no LinkedIn. Por isso, para o consultor, não se deve descurar esta rede, que coloca as empresas a dois cliques de distância dos seus potenciais clientes e permite ainda segmentar o público-alvo.

Miguel Figueira apresentou a Cidade Surf, um projeto em comum com Eurico Gonçalves que tem como objetivos fundamentais «o impedimento da erosão na costa sul da Figueira da Foz, reativando, desta forma, a famosa onda do Cabedelo. O cumprimento destes objetivos revela-se fundamental, uma vez que irá permitir o pleno aproveitamento das potencialidades turísticas da Figueira da Foz». O fundador do projeto alertou os hoteleiros para a importância de se inteirarem da realidade do surf, desde os conceitos, passando pelos principais spots até às necessidades específicas destes potenciais clientes.

Por fim, o último tema a ser debatido no 25.º Congresso da AHP abordou a “Sustentabilidade trabalhando em rede”. Aqui, o orador internacional convidado Ross Harding mostrou o seu projecto “Finding the Infinity”, que vai ao encontro da máxima “a sustentabilidade é o novo luxo”.

#### **Sobre a AHP**

A AHP – Associação da Hotelaria de Portugal é a maior associação patronal da indústria hoteleira, cujos associados representam mais de 60% do número de quartos da hotelaria nacional. A AHP é uma instituição centenária, que promove a dignificação do movimento associativo, da hotelaria e do turismo nacional. Foi reconhecida como associação de utilidade pública em outubro de 2013.

<http://www.hoteis-portugal.pt>

#### **Informações adicionais:**

MEDIA CONSULTING

Ana Eira

Tel: 21 892 32 57/ 91 220 52 77

ana.eira@mediaconsulting.pt