

Lisboa, 16 de julho de 2013

Evento de referência no sector do turismo irá realizar-se nos dias 20, 21 e 22 de Outubro e terá como tema "Networking – Explorar o Mundo em Rede"

AHP APRESENTA 25º CONGRESSO NACIONAL DE HOTELARIA E TURISMO

O Hotel Grande Real Santa Eulália, no Algarve, irá receber nos dias 20, 21 e 22 de Outubro o 25º Congresso Nacional de Hotelaria e Turismo.

Depois de no em 2012, em Tróia, ter reunido mais de 400 participantes a nível nacional, a AHP – Associação da Hotelaria de Portugal - irá promover novamente um evento que é já uma referência para o sector em Portugal e, este ano, terá como mote "Networking – Explorar o Mundo em Rede".

Como habitual, o congresso irá contar com um ilustre painel de oradores que irá debater a importância, cada vez maior, de trabalhar em rede e como em rede se pode alcançar maior sucesso nos negócios. A AHP volta a apostar num elenco diferenciado de convidados, desde *players* nacionais e internacionais do ramo até notáveis de outras áreas que procurarão apresentar uma perspetiva diferente do tema com o intuito de enriquecer o debate.

Para além da apresentação de *case studies* pelos diferentes oradores, serão também discutidas temáticas como "Redes Sociais", "Redes de Criatividade", "Redes de Acessibilidades", "Como promover a marca Portugal em rede?", "Como trabalhar em rede no desenvolvimento de um destino", entre outras.

O objetivo da AHP com a organização deste evento passa, acima de tudo, por gerar perspetivas diferenciadoras que possam contribuir positivamente para o crescimento de todo o sector e do negócio da hotelaria.

Sobre a AHP

A AHP – Associação da Hotelaria de Portugal é a maior associação patronal da indústria hoteleira, cujos associados representam mais de 60% do número de quartos da hotelaria nacional. A AHP é uma instituição centenária, que promove a dignificação do movimento associativo, da hotelaria e do turismo nacional.

<http://www.hoteis-portugal.pt>

Informações adicionais:

MEDIA CONSULTING

Ana Eira

Tel: 21 892 32 57/ 91 220 52 77

ana.eira@mediaconsulting.pt