

Lisboa, 29 de maio de 2013

## **ASSOCIAÇÃO DA HOTELARIA DE PORTUGAL E SOCIEDADE PORTUGUESA DE AUTORES CHEGAM A ACORDO**

A AHP – Associação da Hotelaria de Portugal e a SPA – Sociedade Portuguesa de Autores assinam hoje, 29 de maio, um protocolo que visa regular os termos, condições e remuneração devida aos autores pela utilização das obras dos autores representados pela SPA, através da difusão ou comunicação pública por qualquer meio, nos empreendimentos turísticos associados da AHP.

Este acordo é fruto de uma negociação que visa assegurar aos autores uma remuneração justa, equitativa e transparente em função da correta ponderação do valor económico que é percebido pelos empreendimentos turísticos pela disponibilização deste serviço aos seus clientes.

Para a Associação da Hotelaria de Portugal, este protocolo é a prova de que a boa-fé, o bom senso e o equilíbrio são condições essenciais para ser alcançado um bom acordo e que ambas as entidades pretendam honrar os compromissos que têm, respeitando também os interesses da contraparte.

O valor a pagar é resultado da ponderação da categoria do hotel, dos preços atualmente praticados nos hotéis e da taxa média de ocupação dos quartos, considerando, ainda, escalões que resultam da dimensão dos empreendimentos, medida em razão do número de quartos.

Com este acordo, diz ainda a AHP, espera-se alcançar uma relação pacífica com a SPA, que ponha termo a discussões interpretativas ou mesmo litígios a propósito do tema do pagamento dos direitos de autor pela música ambiente e disponibilização de TV nos empreendimentos turísticos.

### **Sobre a AHP**

A AHP – Associação da Hotelaria de Portugal é a maior associação patronal da indústria hoteleira, cujos associados representam mais de 60% do número de quartos da hotelaria nacional. A AHP é uma instituição centenária, que promove a dignificação do movimento associativo, da hotelaria e do turismo nacional.

<http://www.hoteis-portugal.pt>

### **Informações adicionais:**

MEDIA CONSULTING

Ana Eira

Tel: 21 892 32 57/ 91 220 52 77  
ana.eira@mediaconsulting.pt