



Lisboa, 8 de maio de 2013

EVENTO TTT EM CASCAIS ESTA QUINTA-FEIRA

AHP E STANTON CHASE PORTUGAL ORGANIZAM CONFERÊNCIA “CAPITAL HUMANO E TALENTO NO TURISMO EM PORTUGAL”

A AHP – Associação da Hotelaria de Portugal coorganiza com a Stanton Chase Portugal a conferência “Capital Humano e Talento no Turismo em Portugal”, amanhã, quinta-feira, dia 9 de maio, na Fortaleza da Cidadela em Cascais, às 14h30.

Este evento é dirigido a gestores de topo, directores, técnicos de Recursos Humanos e quadros intermédios/ operacionais de turismo; bem como académicos, especialistas e consultores ligados a este sector.

Entre os vários oradores presentes encontram-se Cristina Siza Vieira, presidente da Direção Executiva da Associação da Hotelaria de Portugal e José Bancaleiro, managing partner da Stanton Chase Portugal, entre outros convidados ligados ao sector. A encerrar a conferência estará Adolfo Mesquita Nunes, Secretário de Estado do Turismo.

«O turismo é uma actividade de “pessoas”. Daí a importância da excelência de serviço e de todos os profissionais que trabalham diariamente para e com os turistas. Na atual conjuntura, a motivação dos profissionais para a arte de bem receber torna-se ainda mais premente. Sem dúvida que o capital humano é um fator estratégico para a competitividade, ainda mais no setor hoteleiro», afirma Cristina Siza Vieira.

As inscrições para a conferência “Capital Humano e Talento no Turismo em Portugal” são gratuitas, sendo realizadas através do e-mail da AHP mafalda.oliver@hoteis-portugal.pt

Sobre a AHP

A AHP – Associação da Hotelaria de Portugal é a maior associação patronal da indústria hoteleira, cujos associados representam mais de 60% do número de quartos da hotelaria nacional. A AHP é uma instituição centenária, que promove a dignificação do movimento associativo, da hotelaria e do turismo nacional.

Sobre o *Tourism Think Tank* (TTT)

O TTT é um projeto da AHP, lançado em fevereiro de 2012, que assenta na interligação de vários *players* do turismo, colocando em rede profissionais do setor, fornecedores de bens e serviços, os media e a comunidade académica, potenciando a partilha de informação e saber, entre essas comunidades, com benefícios mútuos para a dinamização e desenvolvimento dos seus negócios e interesses.

O projeto consiste numa série de eventos, durante dois anos, sobre temas de importância para o setor do turismo, como a sustentabilidade, e-commerce, tecnologias, gestão de recursos humanos, arquitetura e planeamento, entre outros. O projeto é complementado por uma plataforma *online*, em www.ahp-ttt.com, de fácil utilização e acessível a todas as comunidades intervenientes, com destaque para o portal de emprego e para o *knowledge center*.

O *Tourism Think Tank* conta já com cerca de 2000 utilizadores e vários parceiros de áreas tão distintas como a distribuição alimentar, ambiente e sustentabilidade, energia, transporte, tecnologias, seguros, vigilância, formação, bens e equipamentos para hotelaria, audiovisuais, música ambiente, higiene e segurança.

<http://www.hoteis-portugal.pt>

Informações adicionais:

MEDIA CONSULTING

Ana Eira

Tel: 21 892 32 57/0

ana.eira@mediaconsulting.pt