

Lisboa, 2 de maio de 2013

Associação da Hotelaria de Portugal divulga indicadores da hotelaria de fevereiro de 2013

Subidas de 3,83% na OCUPAÇÃO POR QUARTO (fixou-se em 41,20%), de 2,86% no REVPAR (fixou-se em 22,31 euros) e de 3, 28% no TREVPAR (fixou-se em 34,97 euros)

De acordo com a AHP – Associação da Hotelaria de Portugal houve um crescimento de 3,83% na taxa de ocupação quarto e 2,86% no RevPar (preço médio por quarto disponível) durante o mês de fevereiro, comparativamente ao período homólogo. As quebras registaram-se no preço médio por quarto ocupado, menos 0,95%, e na receita média por turista no hotel, que se fixou nos 93 euros (por dia), menos 2,11%, sendo ambos os valores em comparação com fevereiro de 2012.

«A receita média por turista no hotel diminuiu cinco euros, este ano, só de janeiro para fevereiro, o que demonstra o período de retracção de consumo que a Europa e Portugal, atravessam e que afecta diretamente a receita média do turista na hotelaria. O sector está a centrar-se nas motivações principais dos mercados. Sabemos que o lazer, recreio e férias são os principais motivos, correspondendo a 78,73% das dormidas em 2012, e que 15,52% vieram em negócios», analisa Cristina Siza Vieira, presidente da Direção Executiva da AHP.

Os Spas & Thalassoterapias são uma área de negócio dos hotéis em crescimento. «No ano passado, 59% do total das vendas realizaram-se a um preço médio por massagens vendidas de 55,65 euros. Segundo a tipologia dos clientes dos Spas, 70% enquadra-se no perfil clientes-hóspedes, 25% são clientes externos e 5% clientes-sócios», declara a responsável.

INDICADORES FEVEREIRO 2013

PORTUGAL

No mês de fevereiro de 2013, e face ao mesmo período de 2012, registaram-se variações globais positivas de 3,83% na taxa de ocupação quarto e 2,86% no RevPar (preço médio por quarto disponível). O preço médio por quarto ocupado desceu 0,95% em comparação com fevereiro de 2012.

A receita média por turista no hotel foi de 93 euros (menos 2,11% do que em fevereiro de 2012) e a estadia média de 1,90 dias, valor superior em 1,06% face ao verificado em fevereiro 2012.

A receita total por quarto disponível (TREVPAR) foi no mês de fevereiro de 34,97 euros, representando este valor um aumento de 3,28% em comparação com o mesmo mês de 2012.

Na taxa de ocupação quarto verificou-se descidas nas 3 e 2 estrelas onde a variação foi de menos 0,29% e 3,97% respetivamente (comparação com fevereiro de 2012).

ACUMULADO

Na análise ao período de janeiro a fevereiro de 2013, o preço médio por quarto ocupado foi de 54,44 euros e o RevPar (preço médio por quarto disponível) de 20,20 euros, verificando-se, face ao período homólogo anterior, descidas de 3,63% e 2,65% respetivamente.

A taxa de ocupação quarto foi de 37,11% no período de janeiro a fevereiro de 2013, mais 1,03% do que em 2012.

De janeiro a fevereiro de 2013, a receita média por turista no hotel por mês diminuiu 3,06%, atingindo o montante de 95 euros.

A estadia média de janeiro a fevereiro de 2013 foi de 1,93 dias, o que significa um aumento de 3,21% em comparação com o mesmo período de 2012.

De janeiro a fevereiro de 2013, a receita total por quarto disponível (TREVPAR) foi de 31,34 euros, valor que representa uma diminuição 2,61% face ao período homólogo de 2012.

DESTINOS TURÍSTICOS

MINHO

A taxa de ocupação quarto foi 28,45%, o que significa uma descida de 4,53%. Os preços médios por quarto ocupado e disponível desceram 0,08% e 4,61%, respetivamente, em comparação com fevereiro de 2012.

No mesmo período a estadia média desceu 4,44%, fixando-se em 1,29 dias.

No que respeita ao período acumulado e face ao homólogo anterior, destaque neste destino para as variações negativas de 16,46% no RevPar (preço médio por quarto disponível) e 1,04% no preço médio por quarto ocupado. A taxa de ocupação quarto foi de 24,43% nos dois primeiros meses de 2012.

PORTO

Durante o mês de fevereiro de 2013, os indicadores no destino Porto apresentam, face ao período homólogo anterior, variações negativas na taxa de ocupação quarto (-6,71%), preço médio por quarto ocupado (-7,45%) e preço médio por quarto disponível (-13,68%).

Numa análise de janeiro a fevereiro de 2013 (considerando a comparação com o mesmo período de 2012), destaque neste destino para as variações negativas de 6,35% no preço médio por quarto ocupado e 11,69% no RevPar (preço médio por quarto disponível). A taxa de ocupação quarto foi de 37,43%, mais 2,02% do que nos dois primeiros meses de 2012.

BEIRAS

Em fevereiro de 2013, a hotelaria das Beiras apresenta uma taxa de ocupação quarto de 32,5% e um preço médio por quarto ocupado de 48,26 euros.

De janeiro a fevereiro de 2013 e face ao período homólogo anterior, destaque na hotelaria das Beiras para uma taxa de ocupação quarto de 29,41%. Os preços médios por quarto ocupado e disponível desceram 7,3% e 22,64%, respetivamente.

COIMBRA

As unidades hoteleiras deste destino em fevereiro de 2013 apresentam variações negativas nos indicadores RevPar (8,59%) e no preço médio por quarto ocupado (5,72%). A taxa de ocupação quarto desceu 3,06%, para o valor de 36,15%.

No período de janeiro a fevereiro de 2013 e comparativamente com o mesmo período do ano anterior registe-se os decréscimos no preço médio por quarto ocupado (7,93%) e preço médio por quarto disponível (14,46%).

UISEU

No acumulado de janeiro a fevereiro de 2013, este destino obteve os seguintes indicadores: taxa de ocupação quarto de 21,43%, preço médio por quarto disponível de 10,59 euros e estadia média de 1,36 dias.

OESTE

Os hotéis deste destino apresentam no mês de fevereiro de 2013 uma taxa de ocupação quarto de 23,42% e um preço médio por quarto ocupado de 38,94 euros.

Relativamente ao período janeiro-fevereiro de 2013 destaque para a taxa de ocupação quarto de 18,41% e o preço médio por quarto ocupado de 45,22 euros.

LEIRIA/FÁTIMA/TEMPLÁRIOS

Relativamente ao mês de fevereiro de 2013, a taxa de ocupação quarto atingiu os 35,29% mais 26,17% do que em fevereiro de 2012. O preço médio por quarto ocupado foi de 37,48 euros menos 3,18% do que em fevereiro de 2012.

Relativamente ao período janeiro-fevereiro de 2013 e face ao mesmo período de 2012, destaque para a subida da taxa de ocupação quarto de 18,44%.

ESTORIL/SINTRA

No mês de fevereiro e relativamente ao mesmo mês de 2012, a hotelaria deste destino turístico apresenta variações positivas no RevPar (11,38%), preço médio por quarto ocupado (7,14%) e taxa de ocupação quarto (3,97%).

Nos dois primeiros meses do ano a hotelaria deste destino turístico apresenta um RevPar (preço médio por quarto disponível) de 17,1 euros e um preço médio por quarto ocupado de 57,16 euros. A taxa de ocupação quarto foi de 29,91%, menos 9,2% do que no período anterior.

LISBOA

No mês de fevereiro verificou-se no destino turístico Lisboa uma taxa de ocupação quarto na ordem dos 50,64%, valor que significa uma subida de 7,08% face ao mesmo mês de 2012.

Em termos de RevPar (preço médio por quarto disponível) e na globalidade das categorias, o valor de fevereiro de 2013 cifrou-se em 32,67 euros, valor superior em 3,19% face ao mesmo indicador no período homólogo de 2012. Entre os dois meses em análise verifica-se ainda uma descida de 3,64% no preço médio por quarto ocupado, indicador que se fixou em 64,51 euros.

Relativamente ao período janeiro-fevereiro 2013, registo para as variações negativas face ao mesmo período de 2012 de 3,22% no TREVPAR e de 1,33% no RevPar (preço médio por quarto disponível).

COSTA AZUL

As unidades hoteleiras deste destino no mês de fevereiro e em comparação com o mesmo mês em 2012 apresentam um preço médio por quarto disponível de 11,49 euros e uma taxa de ocupação quarto de 28,08%.

Nos dois meses de 2013 verificam-se, comparativamente ao mesmo período do ano anterior, descidas na taxa de ocupação quarto (7,75%), REVPAR (8,35%) e preço médio por quarto ocupado (0,6%).

ALENTEJO

Os hotéis deste destino apresentam no mês de fevereiro de 2013 uma taxa de ocupação quarto de 34,19% e um preço médio por quarto ocupado de 38,7 euros.

Relativamente ao período janeiro a fevereiro 2013, registo para um RevPar (preço médio por quarto disponível) de 14,83 euros e uma estadia média de 1,24 dias.

ALGARVE

Sobre este destino, no mês de fevereiro 2013, a taxa de ocupação quarto é de 31,21%, menos 4,88% do que no mês homólogo de 2012.

A taxa de ocupação quarto quando comparado por zonas foi superior no Algarve Sotavento (47,54%) do que no Algarve Centro (26,55%) e Algarve Barlavento (33,36%).

Entretanto, relativamente aos meses janeiro a fevereiro, destaque na atividade hoteleira deste destino para a variação negativa na taxa de ocupação quarto (indicador fixou-se nos 26,83%), valor 7,42% inferior ao obtido no período homólogo de 2012.

MADEIRA

Em fevereiro de 2013, a hotelaria da Madeira apresenta uma taxa de ocupação quarto de 65,65%, preço médio por quarto ocupado de 57,96 euros e um RevPar de 38,05 euros.

Relativamente ao comportamento de janeiro a fevereiro de 2013, comparativamente ao mesmo período do ano transato, destaque para aumentos do preço médio por quarto disponível (24,18%), taxa de ocupação quarto (23,49%) e TREVPAR (23,76%).

AÇORES

Nos dois primeiros meses do ano a hotelaria deste destino turístico apresenta um RevPar (preço médio por quarto disponível) de 10,4 euros e um preço médio por quarto ocupado de 48,31 euros. A taxa de ocupação quarto foi de 21,53% mais 0,09% do que no período anterior.

Sobre a AHP e os Tourism Monitors

A AHP – Associação da Hotelaria de Portugal é a maior associação patronal da indústria hoteleira, cujos associados representam mais de 60% do número de quartos da hotelaria nacional. A AHP é uma instituição centenária, que promove a dignificação do movimento associativo, da hotelaria e do turismo nacional.

Os *Tourism Monitors*, desenvolvidos pela AHP e cujos resultados são aqui divulgados, consistem em análises estatísticas e económicas da operação hoteleira para suporte à gestão empresarial.

<http://www.hoteis-portugal.pt>

Informações adicionais:

AHP – Gabinete de Estudos e Estatísticas

Tel: 213 512 360

Avenida Duque de Ávila, 75, 1º | 1000-139

Lisboa – Portugal

www.hoteis-portugal.pt | www.ahp-ttt.com | www.ahp-monitor.pt

MEDIA CONSULTING

Ana Eira

Tel: 21 892 32 57/0

ana.eira@mediaconsulting.pt