

Lisboa, 4 de julho de 2012

AHP APLAUDE CANCELAMENTO DA GREVE DA TAP

A AHP – Associação da Hotelaria de Portugal manifesta a sua satisfação e alívio face ao anúncio do cancelamento da greve dos pilotos da TAP, que teria início amanhã.

“Desde o primeiro momento que a AHP interveio ativamente para impedir as anunciadas greves da ANA e TAP. Fizemos um esforço contínuo e de pressão junto de poderes públicos, privados e das estruturas sindicais, em concertação com a CTP, e apelámos à situação crítica em que o país se encontra e aos efeitos graves e negativos das greves para a economia nacional. Por isso, recebemos com grande agrado a notícia do acordo entre a administração da TAP e os pilotos”, refere Cristina Siza Vieira, presidente da direção executiva da AHP.

De acordo com a AHP, a situação crítica gerada pelo anúncio das greves e a intervenção do tribunal arbitral no sentido de fixar “serviços mínimos” muito redutores obriga a colocar em cima da mesa a alteração da Lei da Greve. “Aprovada que está uma alteração fundamental ao Código do Trabalho, é imprescindível abrir um tema “tabu”: a alteração da Lei da Greve. Não podemos ficar “reféns” de uma lógica passada de defesa de um direito constitucional que se sobrepõe à evolução que o mundo sofreu”, sublinha a AHP.

Ainda que os controladores aéreos e os pilotos da TAP tenham recuado nas greves, parte dos prejuízos para o setor do turismo são já irreversíveis. Recorda Miguel Júdice, presidente da AHP: “Para lá dos impactos diretamente económicos, acrescente-se o impacto que a concretização das greves tem no emprego, na falência das empresas, as oportunidades que perdemos do país se afirmar e ganhar quota perante outros destinos concorrentes, a má imagem que a desestabilização social projeta. De resto, os motivos invocados eram de difícil compreensão e os grupos socioprofissionais envolvidos são claramente privilegiados relativamente aos demais.”

<http://www.ahp-ttt.com>

Informações adicionais:

MEDIA CONSULTING

Cristina Meira

Tel: 21 892 32 54/0

cristina.meira@mediaconsulting.pt

Sobre a AHP e o TTT

O *Tourism Think Tank* é um projeto da AHP único e inovador, que promove a interligação de várias comunidades (profissionais e empresários do turismo; promotores, criadores e fornecedores de serviços e bens para esta indústria e para os demais agentes económicos; alunos e professores) que interagem no turismo. O objetivo do projeto é criar redes que incentivem e facilitem o negócio e a partilha de conhecimento e de informação. O projeto assenta em dois eixos: um *online*, em www.ahp-ttt.com, e outro que promove eventos presenciais por todo o país sobre temas chave para o turismo, como e-commerce, recursos humanos, F&B, marketing, sustentabilidade e operações, entre outros.

A AHP – Associação da Hotelaria de Portugal continua a afirmar-se como uma das mais representativas associações de turismo em Portugal, cujos associados representam mais de 60% do contributo da hotelaria para a economia nacional. A AHP é uma instituição centenária, que promove a dignificação do movimento associativo, da hotelaria e do turismo nacional.