

Lisboa, 3 de julho de 2012

“O Poder da Inovação” é o tema do 24º Congresso da Hotelaria e Turismo da AHP

A Associação da Hotelaria de Portugal (AHP) vai realizar o seu Congresso Nacional da Hotelaria e Turismo no Centro de Congressos de Tróia/ Tróia Design Hotel, de 14 a 16 de Outubro, sob o mote “O Poder da Inovação”.

Em 2011, a Associação da Hotelaria de Portugal apresentou o seu Congresso anual sob o mote “Evolução ou Revolução?”, proporcionando aos presentes um fórum privilegiado de debate e reflexão sobre a necessidade de pensar a mudança, de rever a estratégia e a atuação, tanto dos privados, como dos poderes públicos. No final do Congresso preconizou-se o repto da “Revolução” e da mudança, para se fazer face às alterações que surgiram e que exigem um trabalho constante na competitividade das nossas empresas turísticas e dos nossos destinos.

Como não há revolução sem inovação, o “Poder da Inovação” é o tema que se impõe naturalmente para o Congresso de Hotelaria e Turismo deste ano. É sob o chapéu do “Poder da Inovação” que todos os painéis de intervenção estão alinhados.

O Congresso tem início com a importância que a inovação tem na liderança e na gestão de recursos humanos.

Mas para o turismo português inovar, é preciso incitar à renovação dos destinos. Falaremos do destino Portugal e também sobre o Algarve.

Depois da oferta, partimos para a procura e para a captação dos mercados emergentes. Nesta abordagem a inovação é poderosíssima e pode ser a estratégia da salvação.

Além do debate, “O poder da Inovação” leva-nos também às melhores práticas, a casos de sucesso, nacionais e internacionais.

E como a Inovação é o mote, melhorámos o formato do Congresso e introduzimos uma nova figura: o “provocador”. O provocador será um convidado especial para cada painel, que abrirá o debate e dinamizará a discussão dando expressão a novas abordagens e trazendo para o debate a visão dos congressistas.

Para tudo isto a escolha do local impôs-se: Tróia. Um destino turístico renovado, com poder de afirmação, para um Congresso da AHP que se pretende seja o mais inovador de sempre.

<http://www.ahp-ttt.com>

Informações adicionais:

MEDIA CONSULTING

Cristina Meira

Tel: 21 892 32 54/0

cristina.meira@mediaconsulting.pt

Sobre a AHP e o TTT

O *Tourism Think Tank* é um projeto da AHP único e inovador, que promove a interligação de várias comunidades (profissionais e empresários do turismo; promotores, criadores e fornecedores de serviços e bens para esta indústria e para os demais agentes económicos; alunos e professores) que interagem no turismo. O objetivo do projeto é criar redes que incentivem e facilitem o negócio e a partilha de conhecimento e de informação. O projeto assenta em dois eixos: um *online*, em www.ahp-ttt.com, e outro que promove eventos presenciais por todo o país sobre temas chave para o turismo, como e-commerce, recursos humanos, F&B, marketing, sustentabilidade e operações, entre outros.

A AHP – Associação da Hotelaria de Portugal continua a afirmar-se como uma das mais representativas associações de turismo em Portugal, cujos associados representam mais de 60% do contributo da hotelaria para a economia nacional. A AHP é uma instituição centenária, que promove a dignificação do movimento associativo, da hotelaria e do turismo nacional.