

Lisboa, 23 de Agosto de 2012

Inscrições abertas em www.congressoahp.pt

INOVAÇÃO NO SETOR TURÍSTICO

MARCA 24º CONGRESSO DA AHP

Debater a inovação associada às diferentes vertentes do setor turístico é o objetivo do 24º Congresso Nacional da Hotelaria e Turismo, que a AHP – Associação da Hotelaria de Portugal organiza de 14 a 16 de outubro, em Troia, assinalando também o 100º aniversário da associação.

Depois de, o ano passado, o tema escolhido ter sido “Evolução ou Revolução?”, este ano o mote é “O Poder da Inovação”, uma vez que, como considera Cristina Siza Vieira, presidente da direção executiva da AHP, “não há revolução sem inovação”.

“A inovação rodeia-nos sempre. É preciso inovar na forma como nos afirmamos no palco internacional. Por outro lado, há aqui algo que consideramos vital: explorar o poder da inovação também numa perspetiva de como chegar aos mercados, como vender”, explica a responsável da AHP.

Esperando cerca de 400 congressistas, o 24.º Congresso da AHP começa na noite de domingo, 14 de outubro, com um “Get Together”, uma iniciativa inovadora que pretende promover o contacto entre os congressistas.

O programa de trabalhos começa na manhã de segunda-feira, 15 de outubro, e decorre até à hora de almoço de terça-feira, incluindo temas como “Inovação na Liderança”, que pretende debater a forma como a liderança pode ultrapassar a crise, seguindo-se um painel sobre a “Inovação dos Destinos”, que se vai debruçar sobre o destino Portugal e também sobre o Algarve, pretendendo analisar a forma como podemos tornar os destinos mais competitivos a nível internacional e posiciona-los para o século XXI.

“Inovação na Procura” será outros dos tema em análise, durante o qual se procurará estudar a evolução da procura, abordando também os mercados emergentes, com destaque para os países de língua portuguesa onde, afirma Cristina Siza Vieira, Portugal tem “condições de partida muito vantajosas”, não só pela língua como pela cultura e ligações aéreas existentes.

Outro dos painéis a ser debatido é “Inovação no Mercado”, que pretende abordar as tendências tecnológicas associadas ao turismo, bem como apresentar alguns case studies nacionais e internacionais.

E como a inovação é o mote, a AHP melhorou o formato do congresso e vai introduzir uma nova figura: o “provocador”. Este será um convidado especial em cada painel, que abrirá o debate e dinamizará a discussão, dando expressão a novas abordagens e trazendo para o debate a visão dos congressistas.

<http://www.ahp-ttt.com>

Informações adicionais:

MEDIA CONSULTING

Cristina Meira

Tel: 21 892 32 54/0

cristina.meira@mediaconsulting.pt

Sobre a AHP e o TTT

O *Tourism Think Tank* é um projeto da AHP único e inovador, que promove a interligação de várias comunidades (profissionais e empresários do turismo; promotores, criadores e fornecedores de serviços e bens para esta indústria e para os demais agentes económicos; alunos e professores) que interagem no turismo. O objetivo do projeto é criar redes que incentivem e facilitem o negócio e a partilha de conhecimento e de informação. O projeto assenta em dois eixos: um *online*, em www.ahp-ttt.com, e outro que promove eventos presenciais por todo o país sobre temas chave para o turismo, como e-commerce, recursos humanos, F&B, marketing, sustentabilidade e operações, entre outros.

A AHP – Associação da Hotelaria de Portugal continua a afirmar-se como uma das mais representativas associações de turismo em Portugal, cujos associados representam mais de 60% do contributo da hotelaria para a economia nacional. A AHP é uma instituição centenária, que promove a dignificação do movimento associativo, da hotelaria e do turismo nacional.