



Lisboa, 19 de setembro de 2012

## **24º CONGRESSO NACIONAL DE HOTELARIA E TURISMO**

**Tróia – 14 a 16 de outubro de 2012**

# **PERSONALIDADES DO TURISMO DÃO A CARA PELO CONGRESSO DA AHP**

Bernardo Trindade (Porto Bay Hotels & Resorts), Castelão Costa (Grupo Pestana Pousadas), Luís Alves de Sousa (Hotéis Heritage), Miguel Júdice (Presidente da AHP e Grupo Lágrimas) e Vítor Paranhos Pereira (Hotel Ritz) são alguns dos empresários hoteleiros convidados pela AHP – Associação da Hotelaria de Portugal para participarem na ação de marketing viral que visa promover o 24º Congresso Nacional de Hotelaria e Turismo, sob o tema “O Poder da Inovação”.

Em pequenos vídeos e até ao primeiro dia do congresso, estas personalidades do setor turístico nacional apelam à participação de todos no congresso, que se realiza em Tróia, de 14 a 16 de outubro, destacando a importância do mesmo nos atuais tempos de crise, as novas abordagens sobre “como inovar” e a partilha de informação e de experiências.

“Temos painéis muito ricos e temas muito interessantes. Este congresso vai permitir-nos aprender. Aprender com pessoas experientes que trabalham noutros setores e noutros mercados. Descobrir novas maneiras de pensar os problemas do dia-a-dia e encontrar novas soluções para lidar com eles”, vinca Miguel Júdice (Presidente da AHP e Grupo Lágrimas).

Com vista promover o seu 24º congresso, a AHP aposta ainda na criação de um site dedicado ao evento ([www.congressoahp.pt](http://www.congressoahp.pt)) e em descontos para as inscrições antecipadas. Até ao próximo dia 20 de setembro, todas as inscrições no 24º Congresso Nacional da Hotelaria e Turismo beneficiam de um desconto de 20% sobre o custo fixado.

No ano em que celebra o seu centenário, a AHP quer aumentar a presença de profissionais nacionais no congresso, sejam associados ou não associados e empresários hoteleiros de grande ou pequena dimensão. Por esta razão, existe também um desconto de 20% para todas as inscrições de unidades hoteleiras associadas ou não associadas com menos de 20 quartos.

Para Rodrigo Machaz (membro da comissão organizadora do congresso e CEO do Memmo Hotels), existem fortes razões para não perder este congresso: “Em tempos de crise precisamos aprender mais e “como inovar?” é essencial. O congresso permitirá esses momentos em sala, mas é nos momentos de descontração que se conhecem novas pessoas e novas abordagens, que se criam parcerias e que se alarga a nossa

rede de contactos. O congresso é por natureza um “get together” onde uma vez por ano nos juntamos todos para partilhar informação. Por isso, aproveitem e inscrevam-se.”

**Sobre a AHP:**

A AHP – Associação da Hotelaria de Portugal continua a afirmar-se como uma das mais representativas associações de turismo em Portugal, cujos associados representam mais de 60% do contributo da hotelaria para a economia nacional. A AHP é uma instituição centenária, que promove a dignificação do movimento associativo, da hotelaria e do turismo nacional.

Anualmente, a AHP promove o maior congresso nacional de hotelaria, que junta empresários do sector do turismo, fornecedores, académicos e imprensa.

**<http://www.congressoahp.pt>**

**<http://www.ahp-ttt.com>**

**Informações adicionais:**

MEDIA CONSULTING  
Cristina Meira

Tel: 21 892 32 54/0  
cristina.meira@mediaconsulting.pt

AHP

Tel.: 21 351 23 60  
congresso.ahp@hoteis-portugal.pt